

## Perfil del Vacacionista Nacional de Arequipa - 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo  |    | Total % | Sector donde trabaja                      |    | Total % |
|---|----|---------|---|----|---------|
| Femenino  | 53 |         | Trabajo para el sector privado            | 44 |         |
| Masculino   | 47 |         | Soy trabajador independiente              | 25 |         |
| Total 100%  |    |         | Soy estudiante                            | 16 |         |
| Edad  |    | Total % | Trabajo para el sector público            | 8  |         |
| 18 a 24 años  | 21 |         | Soy ama de casa                           | 6  |         |
| 25 a 34 años  | 32 |         | Soy jubilado, cesante, pensionista        | 1  |         |
| 35 a 44 años  | 27 |         | Total 100%                                |    |         |
| 45 a 64 años  | 20 |         | Ocupación principal                       |    | Total % |
| Promedio (en años)  | 35 |         | Profesional técnico                       | 31 |         |
| Mediana (en años)   | 33 |         | Estudiante                                | 16 |         |
| Total 100%  |    |         | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 14 |         |
| Estado civil  |    | Total % | Profesional ejecutivo                     | 13 |         |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)                                   | 55 |         | Negocio Propio/Dueño de empresa           | 10 |         |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 45 |         | Ama de casa                               | 6  |         |
| Total 100%  |    |         | Obrero, artesano, agricultor              | 5  |         |
| Nivel socioeconómico  |    | Total % | Profesional rango medio                   | 3  |         |
| A/B   | 54 |         | Jubilado, cesante, pensionista            | 1  |         |
| C   | 46 |         | Trabajador independiente                  | 1  |         |
| Total 100%  |    |         | Total 100%                                |    |         |
| Grado de instrucción  |    | Total % | Tenencia de hijos                         |    | Total % |
| Secundaria completa / superior técnica incompleta                                 | 17 |         | Si  | 54 |         |
| Superior técnica completa / superior universitaria incompleta                     | 59 |         | No  | 46 |         |
| Superior universitaria completa   | 23 |         | Total 100%                                |    |         |
| Post grado / maestría   | 1  |         |   |    |         |
| Total 100%  |    |         |   |    |         |

### II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje  |    | Total % | Razones por las que no busco información antes del viaje                             |    | Total % |
|---|----|---------|--|----|---------|
| Descansar / relajarse   | 33 |         | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco  | 55 |         |
| Salir con la familia  | 24 |         | Tengo familiares que viven en el lugar   | 15 |         |
| Diversión   | 20 |         | Ya tenía referencias del lugar   | 15 |         |
| Conocer nuevos lugares  | 16 |         | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar                                       | 12 |         |
| Salir de la rutina  | 4  |         | Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso                             | 3  |         |
| Conocer atractivos turísticos   | 3  |         | Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje |    |         |
| Total 100%  |    |         | Total 100%   |    |         |
| Medio que despierta interés en viajar                                       |    | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje                               |    | Total % |
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos                           | 69 |         | Costos de alojamiento y sus características  | 58 |         |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes                           | 11 |         | Lugares turísticos para visitar  | 44 |         |
| Internet / páginas Web  | 9  |         | Costos de paquetes turísticos y sus servicios  | 44 |         |
| Publicidad en TV  | 7  |         | Costo del transporte al lugar visitado   | 27 |         |
| Artículos en diarios o revistas   | 4  |         | Distancia y rutas de acceso  | 25 |         |
| Total 100%  |    |         | Restaurantes donde acudir  | 16 |         |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar                |    | Total % | Condiciones de las vías de acceso  | 11 |         |
| Clima cálido  | 34 |         | Lugares de diversión nocturna  | 6  |         |
| Paisajes / naturaleza   | 30 |         | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje    |    |         |
| Lugar seguro  | 27 |         | Total múltiple   |    |         |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 16 |         | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje                          |    | Total % |
| Variedad de atractivos turísticos   | 15 |         | Internet   | 71 |         |
| Lugar tranquilo / sin bulia   | 15 |         | A través de familiares y amigos  | 29 |         |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar                             | 14 |         | Agencias de viajes / turismo   | 26 |         |
| Corta distancia   | 10 |         | Folletos turísticos  | 13 |         |
| Buena comida / buena gastronomía  | 5  |         | Oficina de información turística de mi ciudad de residencia                          | 8  |         |
| Clima seco  | 2  |         | Ferías turísticas  | 4  |         |
| Total múltiple  |    |         | Guías de viaje / guías de viajero  | 2  |         |
| Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje                |    | Total % | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje    |    |         |
| Si  | 11 |         | Total múltiple   |    |         |
| No  | 89 |         |  |    |         |
| Total 100%  |    |         |  |    |         |

### III. Características del viaje

#### Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2016

| Departamento | Total % |
|--------------|---------|
| Arequipa     | 51      |
| Lima         | 10      |
| Cusco        | 10      |
| Puno         | 9       |
| Moquegua     | 8       |
| Tacna        | 5       |
| Ica          | 3       |
| La Libertad  | 1       |
| Piura        | 1       |
| Otros        | 2       |
| Total 100%   |         |

#### Gasto por persona durante el viaje

| Rango de gasto                    | Total %       |
|-----------------------------------|---------------|
| De 100 a 199 soles                | 22            |
| De 200 a 299 soles                | 25            |
| De 300 a 399 soles                | 24            |
| De 400 a 499 soles                | 14            |
| De 500 a 599 soles                | 9             |
| De 600 soles a más                | 6             |
| <b>Promedio (en nuevos soles)</b> | <b>S/ 321</b> |
| <b>Mediana (en nuevos soles)</b>  | <b>S/ 300</b> |
| Total 100%                        |               |

#### Viajes fuera o dentro de la región

| Categoría  | Total % |
|--|---------|
| Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"  | 49      |
| Visitan destinos "Dentro de la región de residencia" | 51      |
| Total 100%   |         |

#### Gasto diario por persona durante el viaje

| Categoría                         | Total %      |
|-----------------------------------|--------------|
| <b>Promedio (en nuevos soles)</b> | <b>S/ 80</b> |
| Total 100%                        |              |

#### Conocimiento del lugar visitado

| Respuesta  | Total % |
|------------|---------|
| Si         | 82      |
| No         | 18      |
| Total 100% |         |

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

| Tamaño del grupo           | Total %  |
|----------------------------|----------|
| 1 persona                  | 32       |
| 2 personas                 | 23       |
| 3 personas                 | 16       |
| 4 personas                 | 18       |
| De 5 personas a más        | 11       |
| <b>Promedio (personas)</b> | <b>3</b> |
| <b>Mediana (personas)</b>  | <b>2</b> |
| Total 100%                 |          |

#### Cómo conoció el lugar visitado

| Método  | Total % |
|---|---------|
| Viaje anteriormente por recreación                | 55      |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar      | 19      |
| Viaje anteriormente por trabajo                   | 13      |
| Mis padres son de allá                            | 8       |
| He nacido / vivido allá                           | 4       |
| Viaje anteriormente por estudio                   | 1       |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado |         |
| Total 100%  |         |

#### Gasto por persona en el último viaje

| Categoría   | Total %       |
|---|---------------|
| Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"  | S/ 259        |
| Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia" | S/ 373        |
| <b>Promedio (en nuevos soles)</b>                       | <b>S/ 321</b> |
| Total 100%  |               |

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

| Rango de noches          | Total %  |
|--------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches          | 67       |
| De 4 a 7 noches          | 26       |
| De 8 a 14 noches         | 6        |
| De 15 a 28 noches        | 1        |
| <b>Promedio (noches)</b> | <b>4</b> |
| <b>Mediana (noches)</b>  | <b>3</b> |
| Total 100%               |          |

#### Organización del viaje

| Método  | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 98      |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo             | 1       |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado                | 1       |
| Total 100%  |         |

#### Grupo de viaje

| Categoría                                  | Total % |
|--|---------|
| Con amigos o familiares, sin niños         | 34      |
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 31      |
| Con mi pareja                              | 17      |
| Solo (sin compañía)                        | 11      |
| Con amigos o familiares, con niños         | 7       |
| Total 100%                                 |         |

#### Rubros en los que realizó sus gastos

| Rubro  | Total % |
|--|---------|
| Alimentación (restaurantes y bares)  | 98      |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)                                     | 93      |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)                             | 74      |
| Alojamiento  | 43      |
| Otros compras de bienes  | 41      |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)        | 29      |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 26      |
| Compra de artesanías   | 22      |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)   | 6       |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia                               |         |
| Total múltiple   |         |

#### Medio de transporte utilizado

| Medio   | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial   | 77      |
| Auto propio   | 9       |
| Avión/Avioneta  | 7       |
| Movilidad particular de un familiar/amigo                             | 6       |
| Otros (auto colectivo, minivan, combi, renta card, moto lineal, tren) | 1       |
| Total 100%  |         |

#### Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

| Rango de gasto  | Total %       |
|---|---------------|
| De 100 a 199 soles  | 23            |
| De 200 a 299 soles  | 25            |
| De 300 a 399 soles  | 23            |
| De 400 a 499 soles  | 14            |
| De 500 a 599 soles  | 9             |
| De 600 soles a más  | 6             |
| <b>Promedio (personas)</b>  | <b>S/ 320</b> |
| <b>Mediana (personas)</b>   | <b>S/ 300</b> |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia |               |
| Total 100%  |               |

#### Tipo de alojamiento utilizado

| Tipo                            | Total %   |
|---------------------------------|-----------|
| <b>Alojamiento Pagado</b>       | <b>43</b> |
| Hotel (**)                      | 22        |
| Hostal/Casa de hospedaje pagada | 21        |
| <b>Casa de Familiar/amigo</b>   | <b>43</b> |
| Otros                           | 14        |
| Carpas, campamento              | 13        |
| Casa propia                     | 1         |
| Total 100%                      |           |

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

| Respuesta  | Total % |
|--|---------|
| Si   | 2       |
| No   | 98      |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia |         |
| Total 100%   |         |

#### Tenencia de auto propio

| Respuesta  | Total % |
|------------|---------|
| Si         | 19      |
| No         | 81      |
| Total 100% |         |

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

|               | Total % |
|---------------|---------|
| Enero         | 27      |
| Febrero       | 24      |
| Marzo         | 4       |
| Abril         | 1       |
| Mayo          | -       |
| Junio         | 1       |
| Julio         | 6       |
| Agosto        | 6       |
| Septiembre    | 2       |
| Octubre       | 3       |
| Noviembre     | 3       |
| Diciembre     | 11      |
| Cualquier mes | 12      |
| Total 100%    |         |

Financiamiento del viaje

|  | Total % |
|--|---------|
| Ahorros  | 69      |
| Con el sueldo del momento                              | 37      |
| Tarjeta de crédito                                     | 10      |
| Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje |         |
| Total multiple   |         |

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

|   | Total %   |
|---|-----------|
| <b>TURISMO URBANO</b>                               | <b>59</b> |
| Pasear por parques / plazas                         | 41        |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos             | 30        |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos           | 6         |
| Ir a centros comerciales                            | 6         |
| <b>COMPRA</b>                                       | <b>38</b> |
| Artesanía   | 18        |
| Productos comestibles no dulces                     | 12        |
| Dulces típicos                                      | 10        |
| Artículos de vestir                                 | 10        |
| <b>TURISMO DE NATURALEZA</b>                        | <b>30</b> |
| Pasear al campo / por zonas naturales               | 14        |
| Visitar reservas naturales                          | 12        |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos                    | 11        |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural | 6         |
| Observación de aves                                 | 5         |
| <b>TURISMO DE CULTURA</b>                           | <b>24</b> |
| Visitar sitios arqueológicos                        | 12        |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas    | 8         |
| Visitar museos                                      | 6         |
| Participar en festividades religiosas               | 1         |
| <b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>                       | <b>48</b> |
| Ir a la playa a pasar el día                        | 40        |
| Acampar en la playa                                 | 14        |
| <b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>                  | <b>19</b> |
| Ir a discotecas / pubs                              | 18        |
| Ir a cines y teatros                                | 1         |
| <b>TURISMO DE AVENTURA</b>                          | <b>1</b>  |
| Trekking  | 1         |

OTROS

|  |    |
|--|----|
| OTROS  | 26 |
| Visitar islas                                    | 4  |
| Ir a parques de diversión                        | 4  |
| Visitar cañón                                    | 3  |
| Visitar mirador                                  | 3  |
| Visitar mercados de la localidad                 | 3  |
| Visitar aguas termales                           | 2  |
| Visitar puertos                                  | 2  |
| Ir a zoológicos                                  | 2  |
| Visitar las dunas                                | 1  |
| Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant | 1  |
| Visitar bodegas de vinos / piscos / otros        | 1  |
| Total multiple                                   |    |

Compra de artesanías

|   | Total %   |
|---|-----------|
| <b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>                    | <b>18</b> |
| Cerámica                                      | 8         |
| Adornos                                       | 6         |
| Textil (chompas, quantes, gorros y sombreros) | 5         |
| Pulseras, collares, llaveros                  | 2         |
| Jarrones y vasijas                            | 1         |
| Retablos y cuadros                            | 1         |
| Total multiple                                |           |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016.

Elaviso: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3282 encuestas (458 vacacionistas que residen en Arequipa).

Técnicas de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeaéndolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.